

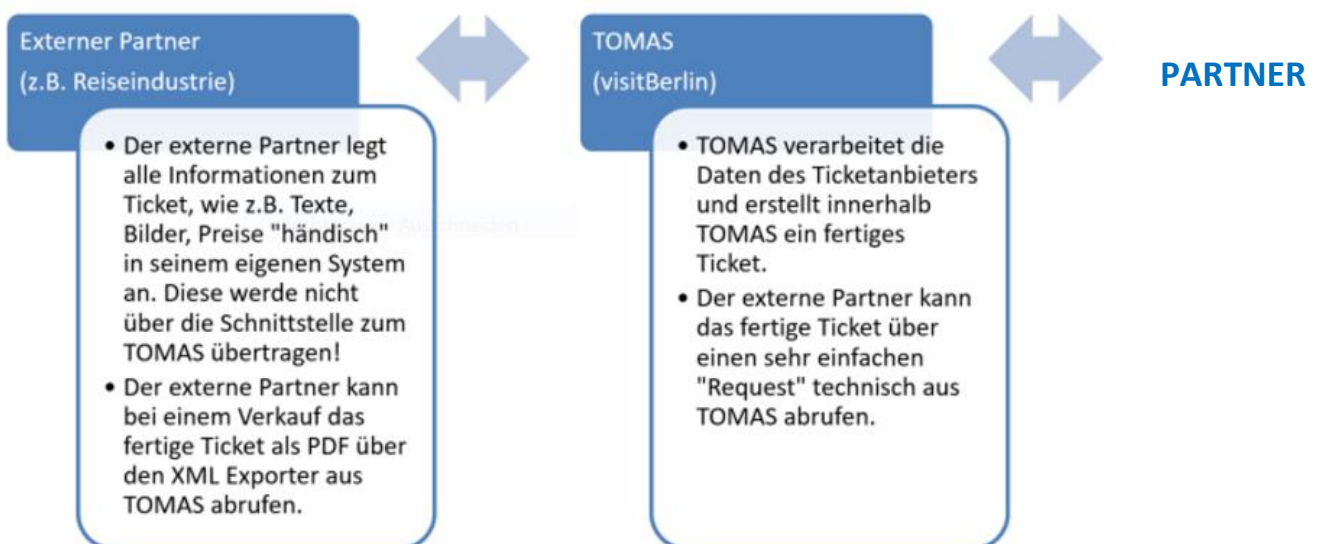
Factsheet Vertriebswege BWC

Channel Management (API) II Online Ticketshop II
Buchungs-Partnerprogramm (Widget) II Hardtickets

API-Lösung für die *Berlin WelcomeCard* im Überblick:

- ✓ API (application programming interface) ist eine Programmierschnittstelle
- ✓ Mittels dieser einfachen XML-Anfrage kann die *Berlin WelcomeCard* vertrieben werden.
- ✓ Der Partner dockt sich an unser System (TOMAS) an und bietet die *Berlin WelcomeCard* über die eigene Website oder Buchungsplattform an.
- ✓ Über diese Schnittstelle werden die die Daten zwischen dem System von *visitBerlin* und der Buchungsplattform ausgetauscht.
- ✓ Sobald ein Kunde über die Buchungsplattform eine *Berlin WelcomeCard* kauft, wird ein Request über die Schnittstelle an unser System gesendet.
- ✓ Die Tickets werden live erzeugt und an den Kunden per E-Mail versendet.

Vereinfachte Darstellung der API:



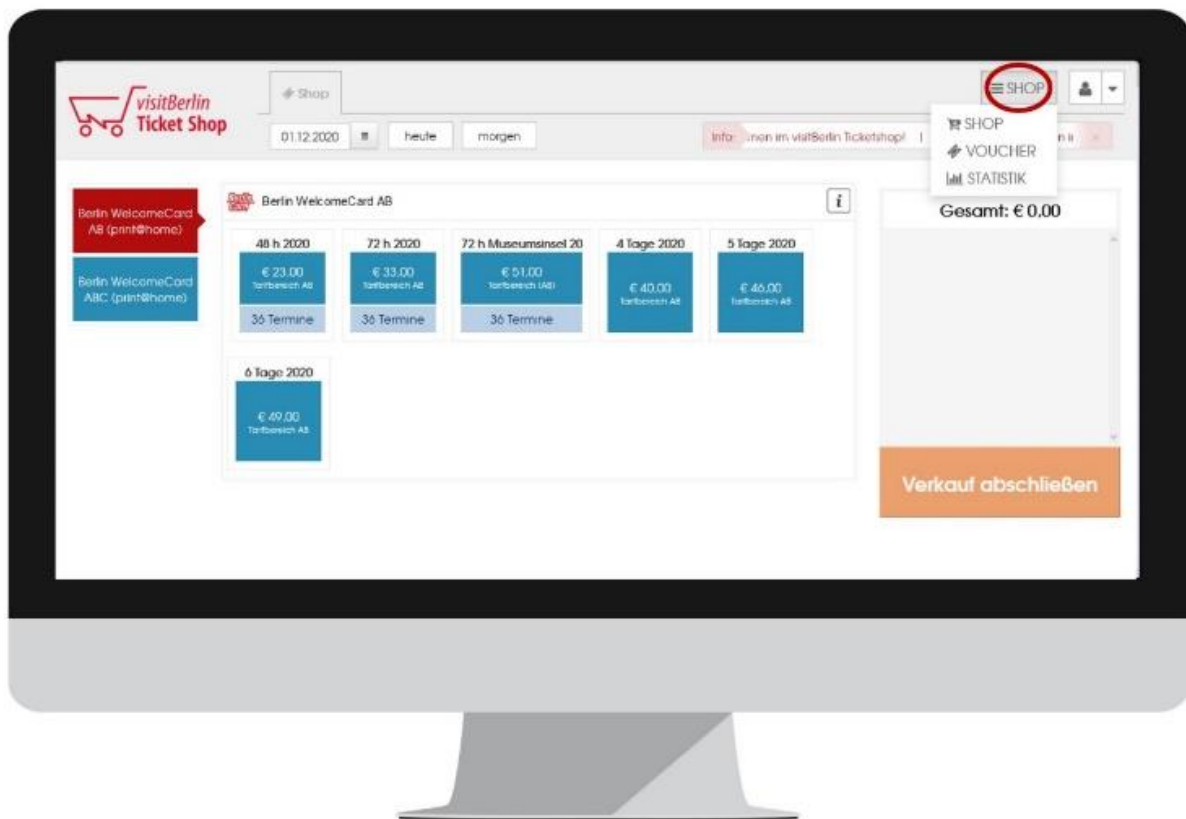
Provision

- ✓ Die über Ihre Schnittstelle gebuchten Tickets werden automatisch zugeordnet und Sie erhalten hierfür die Provision.
- ✓ Ab einem verkauften Ticket jährlich erhalten Sie die Provisionsstufe VKZ I (12%) und ab mindestens 3.500 Tickets die Provisionsstufe VKZ II (15,5%).

Factsheet Vertriebswege BWC

Channel Management (API) II Online Ticketshop II
Buchungs-Partnerprogramm (Widget) II Hardtickets

Der Online Ticket Shop für die Berlin WelcomeCard im Überblick:



- ✓ Bestellungen / Portokosten / Rücksendungen
- ✓ Keine Vorauszahlungen / Book on demand
- ✓ Flexibilität
- ✓ Kostenübersicht
- ✓ detaillierte Verkaufsstatistiken
- ✓ Kunden können Tickets direkt nutzen, ohne Vouchereinlösung
- ✓ Der visitBerlin Online Ticket Shop funktioniert mit einem webbasierten Log-In – einfach über einen Internetbrowser, sodass keine zusätzliche Software notwendig ist
- ✓ Wir erstellen Ihnen einen kostenfreien Zugang und es entstehen Ihnen keine fortlaufenden Kosten.
- ✓ Das ausgedruckte Print@Home Ticket kann vom Kunden direkt für den vorgesehenen Gültigkeitszeitraum genutzt werden.

Provision

- ✓ Die gebuchten Tickets werden automatisch zugeordnet und Sie erhalten hierfür die Provision.
- ✓ Ab 50 verkauften Ticket jährlich erhalten Sie die Provisionsstufe VKZ I (12%) und ab mindestens 3.500 Tickets die Provisionsstufe VKZ II (15,5%).

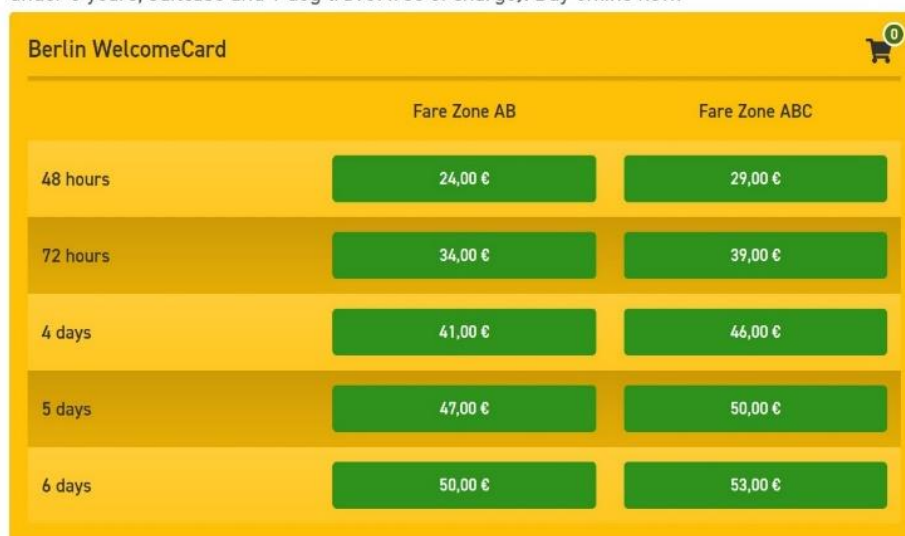
Factsheet Vertriebswege BWC

Channel Management (API) II Online Ticketshop II
Buchungs-Partnerprogramm (Widget) II Hardtickets

Widget-Lösung (Buchungs-Partnerprogramm) für die Berlin WelcomeCard im Überblick:

Køb Berlin Welcome Cards

The Berlin WelcomeCard is valid for 1 adult + up to 3 children between 6 and 14 years (children under 6 years, suitcase and 1 dog travel free of charge). Buy online now:



	Fare Zone AB	Fare Zone ABC
48 hours	24,00 €	29,00 €
72 hours	34,00 €	39,00 €
4 days	41,00 €	46,00 €
5 days	47,00 €	50,00 €
6 days	50,00 €	53,00 €

- ✓ Unsere neue Widget-Lösung ist ein Script, welches technisch unkompliziert in den HTML-Code Ihrer Homepage eingebunden werden kann.
- ✓ Die gesamte Buchungsabwicklung findet innerhalb des Widgets statt, der Kunde muss Ihre Homepage dabei nicht verlassen.
- ✓ Vertragliche Beziehungen kommen ausschließlich zwischen visitBerlin und dem Endkunden zustande.
- ✓ Der Kunde bucht eigenständig und tätigt die Zahlung.
- ✓ Das ausgedruckte Print@Home Ticket kann vom Kunden direkt für den vorgesehenen Gültigkeitszeitraum genutzt werden.
- ✓ Sprachen: Deutsch & Englisch
- ✓ Das Widget kann auf Ihrer Webseite beliebig platziert werden, sollte jedoch eine Mindestbreite von 1024 px haben.
- ✓ Die Elemente sind farblich an die Umgebung anpassbar, um eine harmonische Einbindung zu ermöglichen
- ✓ Automatische Preisanpassung beim Jahreswechsel.

Provision

- ✓ Die über Ihr Widget gebuchten Tickets werden automatisch zugeordnet und Sie erhalten hierfür die Provision.
- ✓ Ab einem verkauften Ticket jährlich erhalten Sie die Provisionsstufe VKZ I (12%) und ab mindestens 3.500 Tickets die Provisionsstufe VKZ II (15,5%).

Factsheet Vertriebswege BWC

Channel Management (API) II Online Ticketshop II
Buchungs-Partnerprogramm (Widget) II Hardtickets

Das Hardticket für die Berlin WelcomeCard im Überblick:

Bestellschein für Vertriebspartner

Vermittlung von Tickets (BWC 2023/Museumspass)



Lieferant: Berlin Tourismus & Kongress GmbH, Am Karlsbad 11, 10785 Berlin (visitBerlin)

Tel: +49 (0)30 26 47 48 862 | E-Mail: orderservice@visitBerlin.de

Empfänger/Vertriebspartner (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen, *Pflichtfeld)

Unternehmen*

Kundennr. (falls vorhanden)

Kontaktperson*

Straße*

PLZ/Ort*

Telefon*

Fax

E-Mail*

Umsatzsteuer ID*

Bemerkungen / abweichende Lieferanschrift:

Berlin WelcomeCard 2023 / Museumspass

Artikelbezeichnung	Verkaufspreis	Liefermenge
Berlin WelcomeCard AB 48 Std.	€ 25,00*	
Berlin WelcomeCard AB 72 Std.	€ 35,00*	
Berlin WelcomeCard AB 4 Tage	€ 43,00*	
Berlin WelcomeCard AB 5 Tage	€ 48,00*	
Berlin WelcomeCard AB 6 Tage	€ 53,00*	
Berlin WelcomeCard ABC 48 Std.	€ 30,00*	
Berlin WelcomeCard ABC 72 Std.	€ 40,00*	

- ✓ Eine Ticketbestellung wird über den Bestellschein der BWC via orderservice@visit.berlin.de vorgenommen
- ✓ min. 10 Bestellungen bis max. 50 Bestellungen sind möglich.
- ✓ Die Hardticketbestellungen werden auf Postwegen oder an ausgewiesene Lieferadressen (z.B. Hoteladresse) vorgenommen.

Provision

- ✓ Die gebuchten Tickets erhalten eine Provision in Höhe von 10 %.

Ihre Vorteile

- ✓ bekannte Marke
- ✓ attraktives Reise Add-On für Ihre Gäste
- ✓ zeigen Sie Ihrem Gast, dass Sie Berlin-Experte sind
- ✓ einfache Implementierung auf Ihrer Webseite

Information & Service:

Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Am Karlsbad 11, 10785 Berlin

Tel.: +49-(0)30-26 47 48-862

E-Mail: orderservice@visitBerlin.de